RENEW CAMP

MANUALE DI METODO



Ogni campeggio possiede un potenziale nascosto
Il progetto serve a renderlo evidente

L' Outdoor Hospitality non è più solo accoglienza
ma Esperienza, Identità e Valore Percepito

VBA | VIABRENNEROARCHITETTURA

1 PERCHE' QUESTO METODO

IL CAMPEGGIO DI "IERI"
Spazi costruiti nel tempo
Ampliamenti successivi
Interventi occasionali e puntuali
Poca coerenza del costruito





IL CAMPEGGIO DI "DOMANI"
Identità
Esperienza
Comfort
Sostenibilità

**L'obiettivo non è costruire di più,
ma costuire meglio con visione sul futuro**

IL METODO 2

Dall'analisi delle criticità alla realizzazione di spazi capaci di generare valore. Questo il METODO che applichiamo



OSSERVARE

Rilevare lo stato di fatto. Analizzare spazi, flussi, accessi, ombreggiamenti e criticita' attraverso rilievi, fotografie , sopralluoghi ed ascolto di chi lo vive.

COMPRENDERE

Interpretare cio' che e' stato osservato. Trasformare i dati raccolti in una diagnosi progettuale individuando cause, relazioni e potenzialita'.

DEFINIRE

Stabilire obiettivi chiari. Individuare priorita', target, funzioni e risultati attesi per guidare le scelte progettuali.

PROGETTARE

Tradurre la strategia in spazio. Sviluppare layout, percorsi, materiali, paesaggio e soluzioni architettoniche coerenti con gli obiettivi.

REALIZZARE

Costruire il cambiamento. Organizzare gli interventi per fasi, coordinare il cantiere e verificare che il progetto produca i risultati previsti.

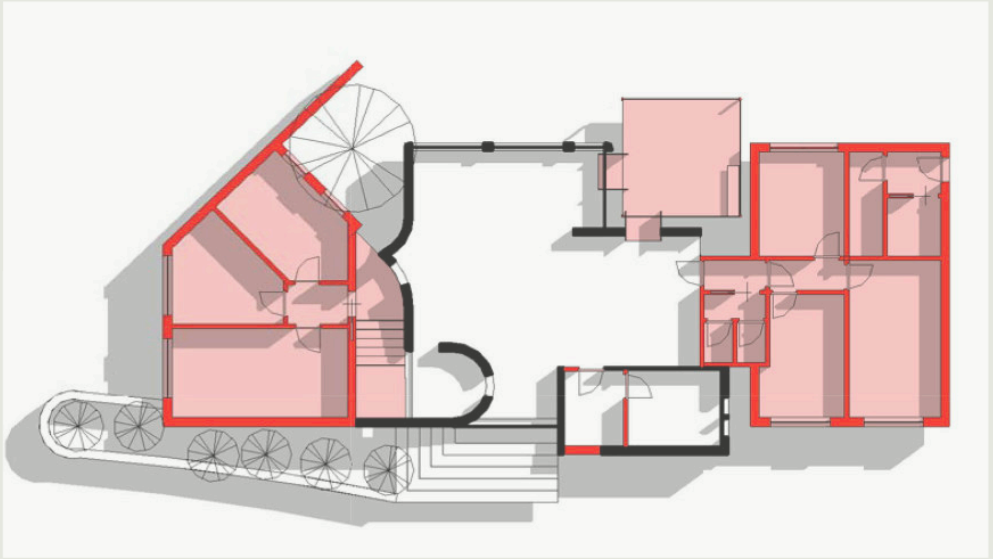
3 IL METODO E' MODULARE

Un progetto non deve necessariamente iniziare dall'intero campeggio

LIVELLO 1 - MASTERPLAN

Progetto complessivo suddivisibile per annualità d'intervento, per comparti o per singoli edifici funzionali.





LIVELLO 2 - INTERVENTO PUNTUALE

Progetto che può riguardare un solo comparto o compendio (reception, ristorante, servizi igienici, kindergarten...)

CRITICITA' 4

Problema / Soluzione

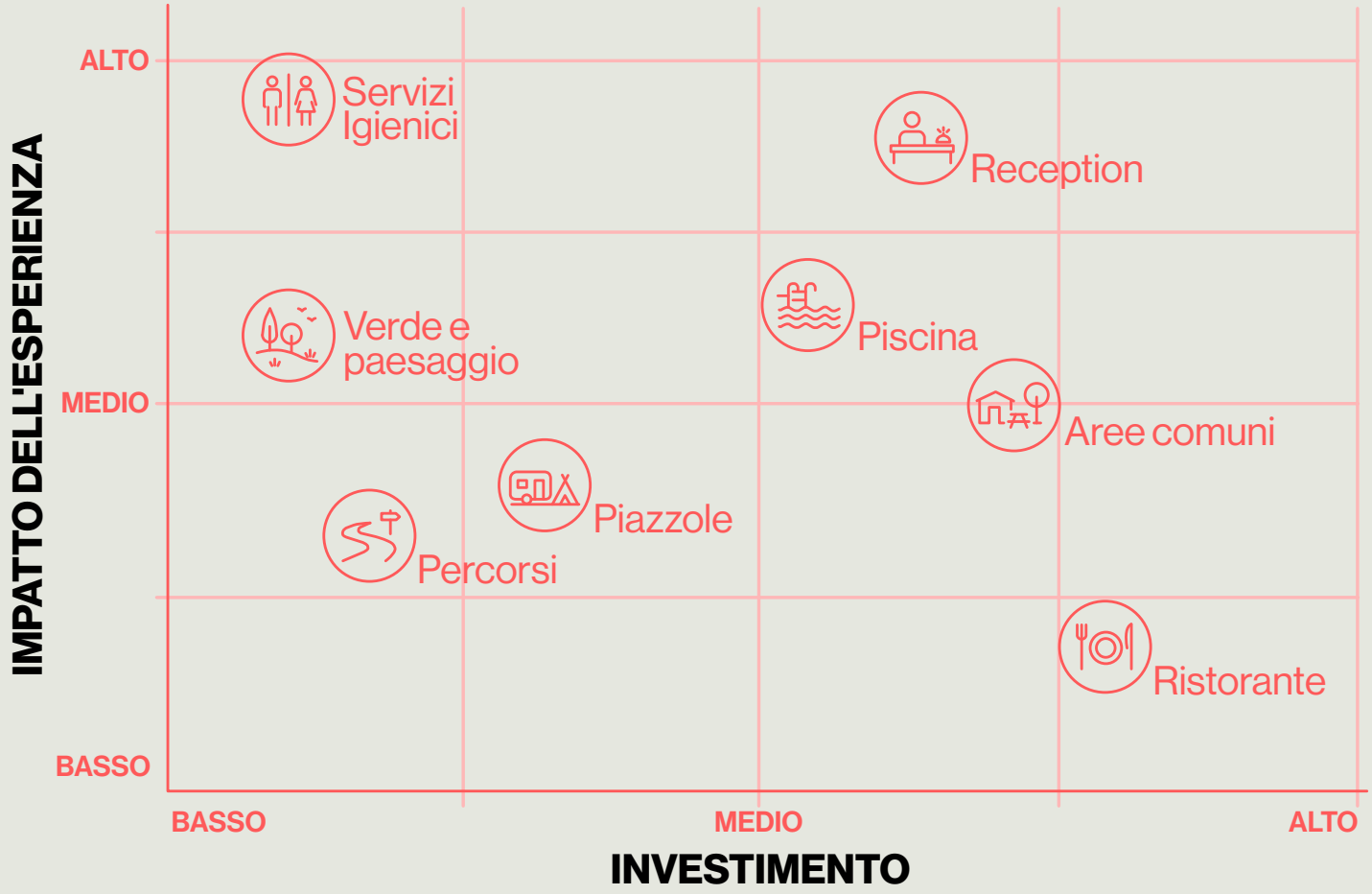
L'analisi dello stato dei luoghi aiuta a riconoscere i problemi, le loro cause ed a trasformarli in opportunità progettuali



PROBLEMA	CAUSA	OPPORTUNITA'
RECEPTION POCO FUNZIONALE E NON RICONOSCIBILE	ASSENZA DI IDENTITA' E MANCATA ANALISI DEI FLUSSI	RIPROGETTAZIONE TOTALE DELLA ZONA FRONT OFFICE
PERCORSI NON LEGGIBILI E POCO FRUIBILI	CRESCITA NON PIANIFICATA NEL TEMPO	RIPROGETTAZIONE DELLA VIABILITA' E DEI FLUSSI
SERVIZI IGIENICI OBSOLETI	LAYOUT POCO FUNZIONALE DESIGN SUPERATO	NUOVA DISTRIBUZIONE NUOVO DESIGN

5 SCELTA DELLE PRIORITA'

Dall'analisi delle criticità alla realizzazione di spazi capaci di generare valore. Questo il METODO che applichiamo



CASO STUDIO 6

"Camping La Quercia" - Lazise (Vr)



New Reception

CAMPING INTERNAZIONALE LA QUERCIA
Lazise (Vr) - Lago di Garda
2018 - 2026

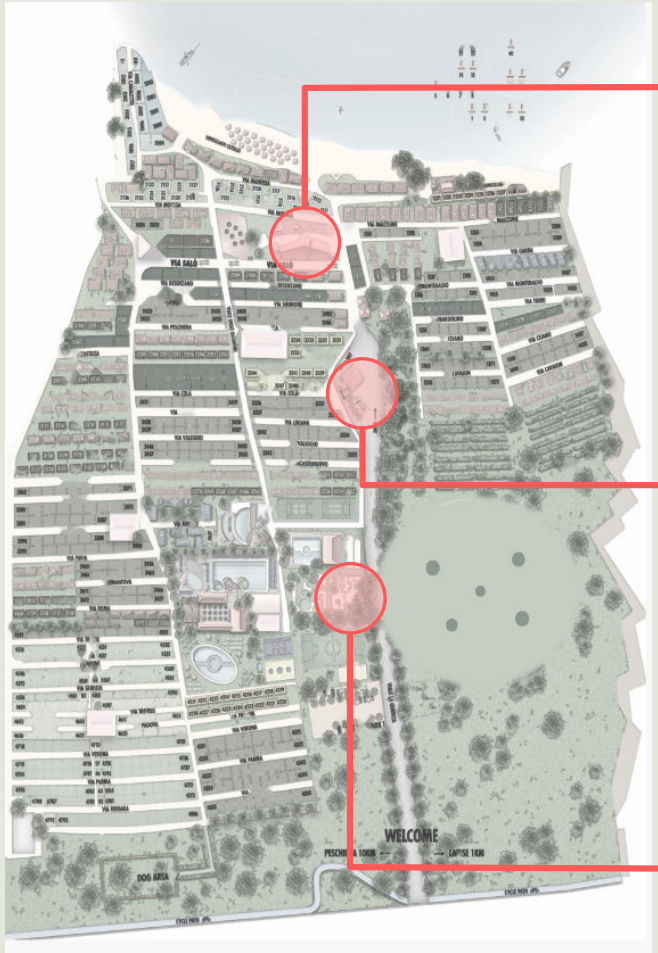
Un intervento globale dove l'architettura nasce da un rapporto diretto con il luogo e con le dinamiche quotidiane della struttura, ponendo attenzione tanto all'esperienza degli ospiti quanto alle esigenze operative



New Food District

OSSERVARE

Il metodo applicato



MARKET E SERVIZI
Strutture datate
Spazi sottodimensionati
Mancanza di identità





INGRESSO / RECEPTION
Impatto emozionale assente
Mancanza di riconoscibilità
Percorsi non leggibili

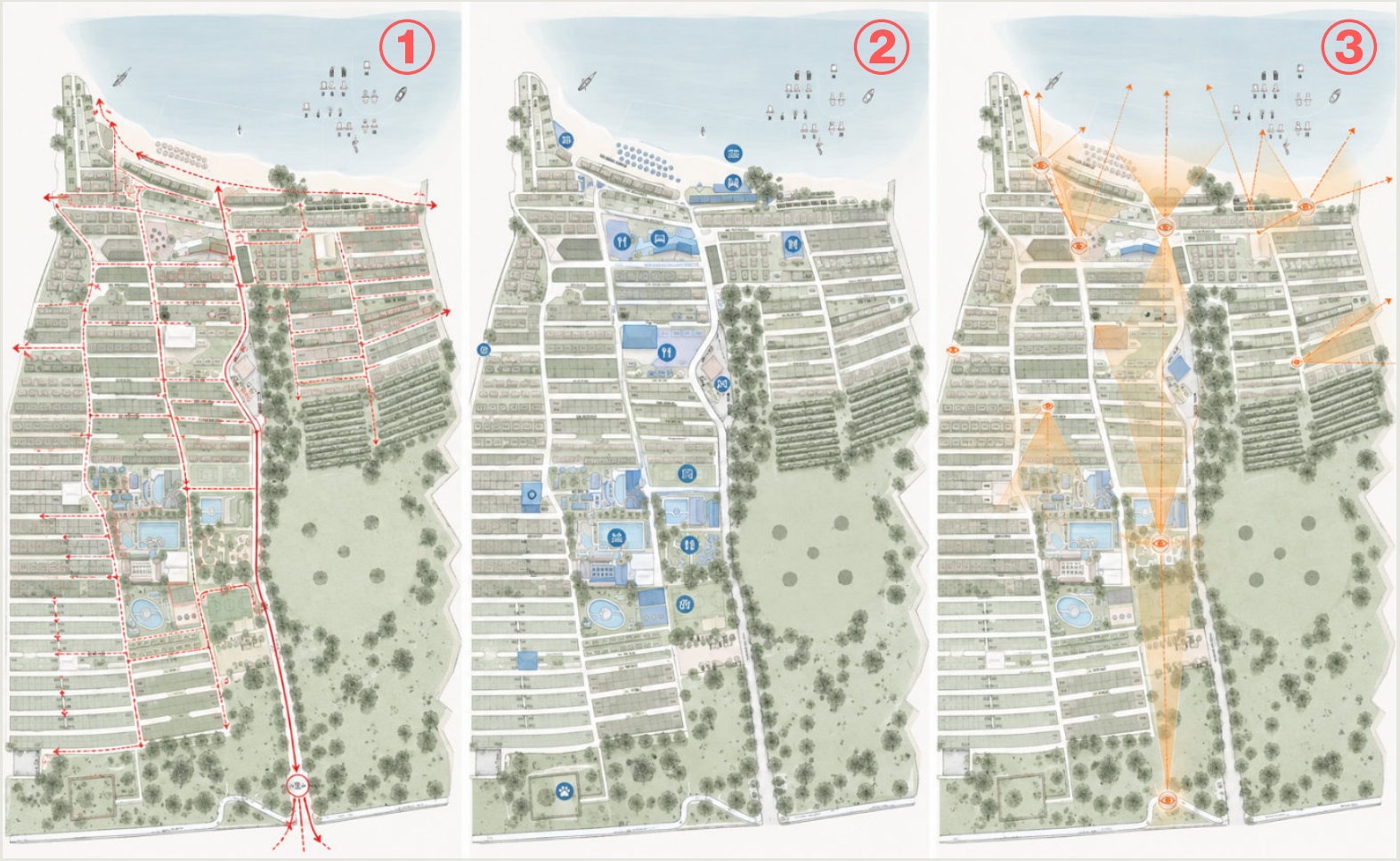
KINDERGARTEN
Struttura temporanea
Comfort di utilizzo assente
Nessuna riconoscibilità ed
integrazione con il pesaggio



COMPRENDERE

Il metodo applicato

Il progetto nasce dalla comprensione e dall'interpretazione dei dati raccolti in fase di osservazione



1_FLUSSI E VIABILITA'

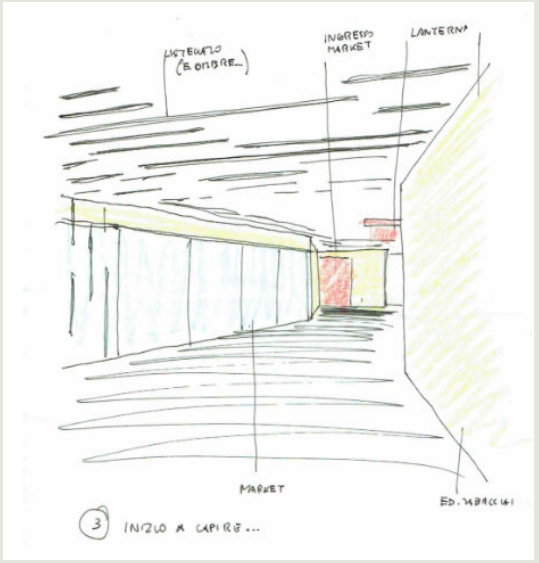
2_FUNZIONI

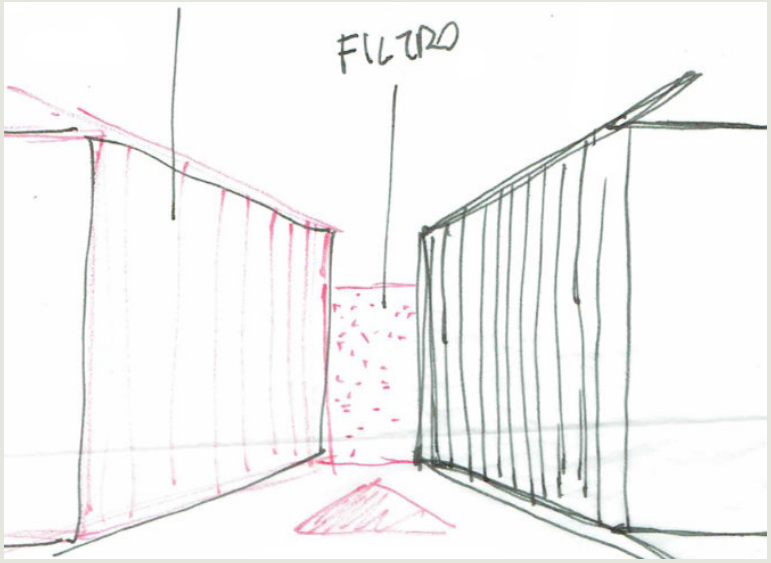
3_VISUALI E E VEDUTE

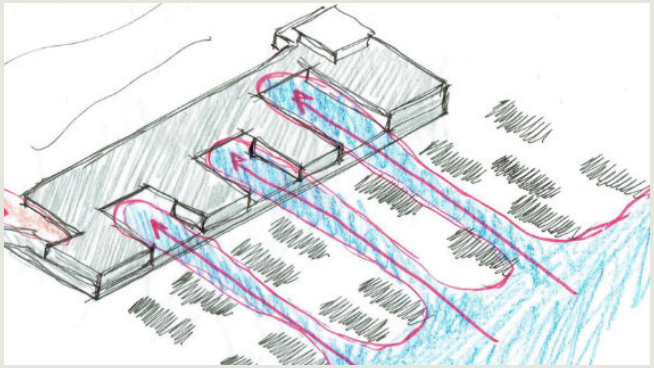
DEFINIRE

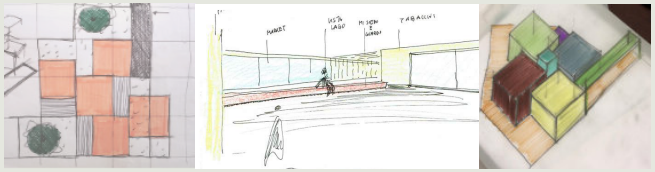
Il metodo applicato

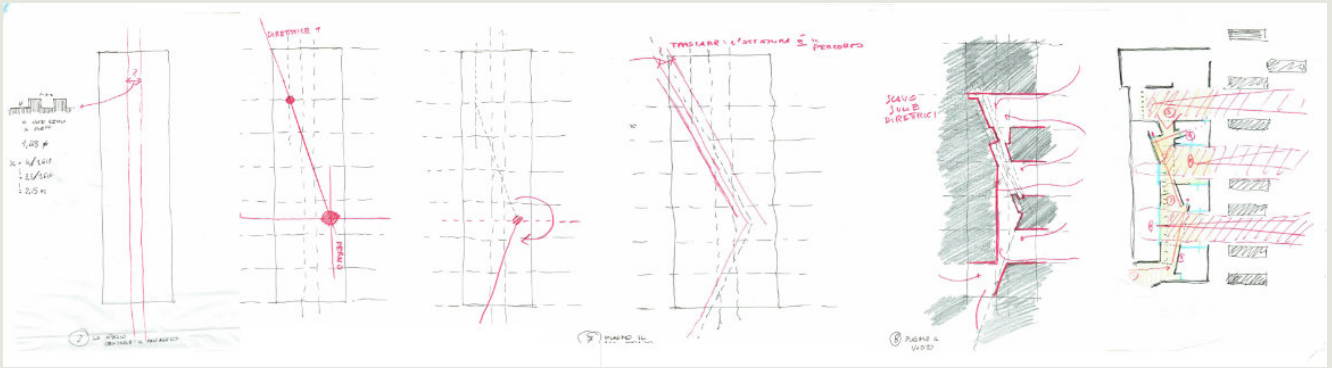
Trasformare l'analisi in prime idee , intuizioni e direzioni progettuali

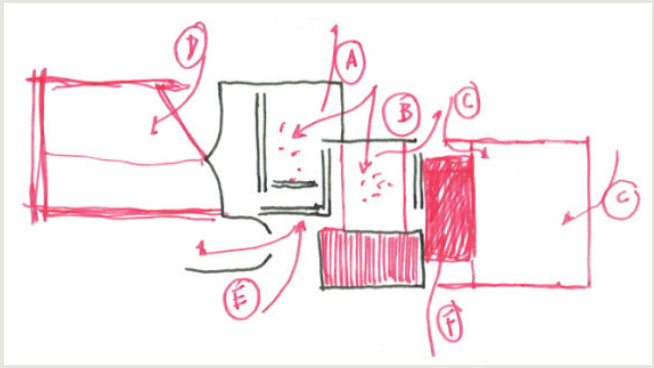












PROGETTARE

Il metodo applicato

RECEPTION / UFFICI

PRIMA | DOPO

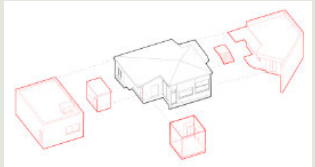


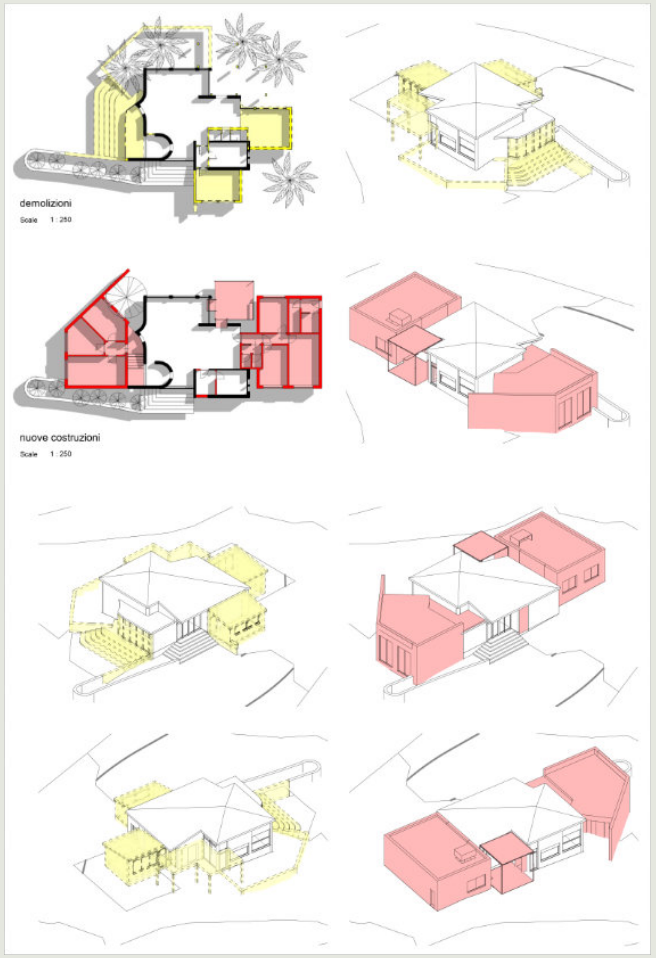












PROGETTARE

Il metodo applicato

KINDERGARTEN

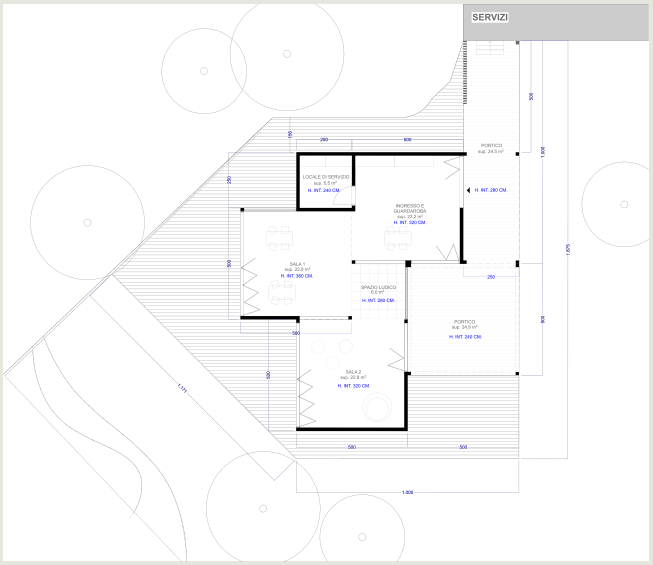
PRIMA | DOPO



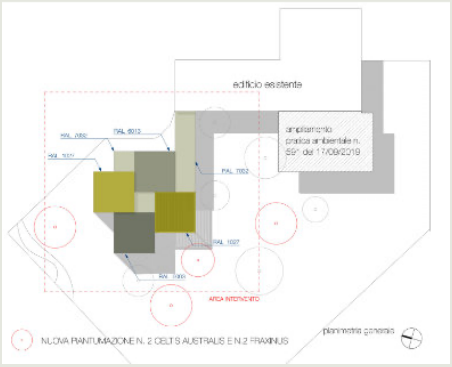


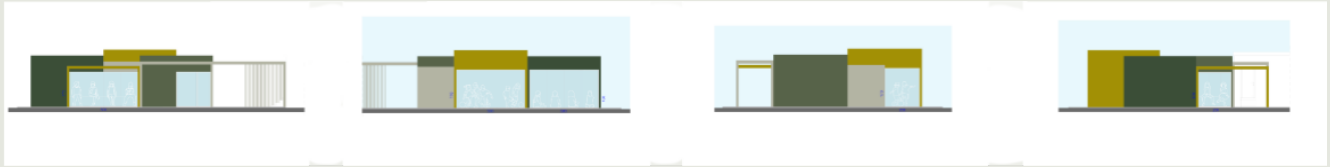












PROGETTARE

Il metodo applicato

FOOD DISTRICT

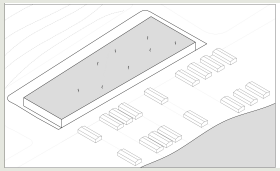
PRIMA | DOPO

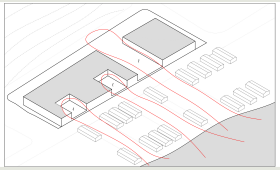


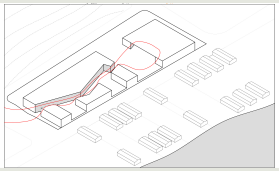


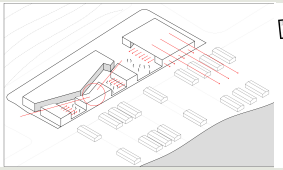


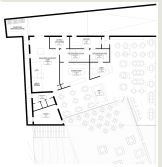


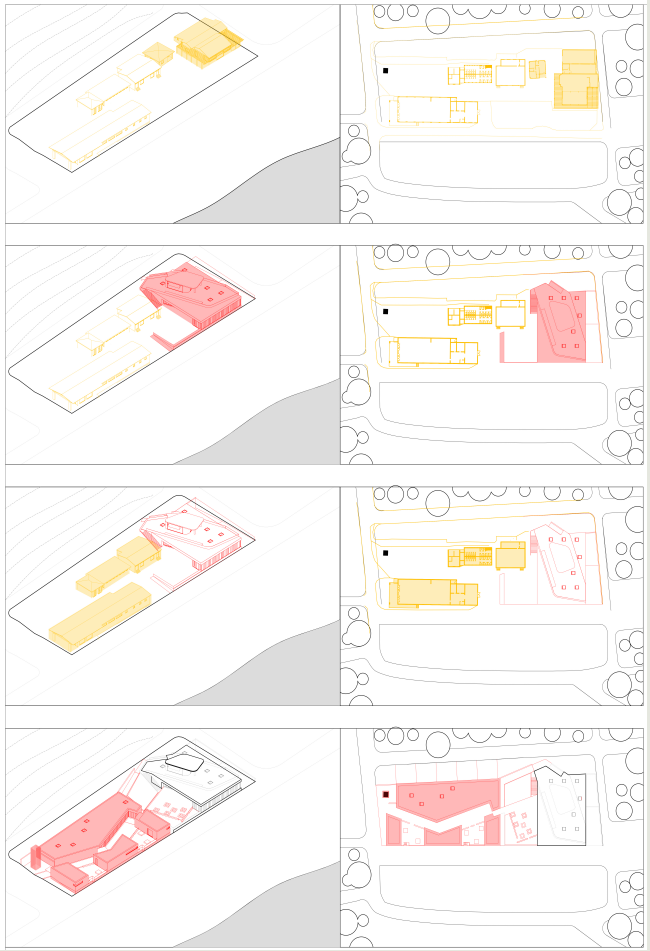












REALIZZARE

Il metodo applicato

2018 - 2019

FASE 1
Realizzazione nuova struttura reception/accoglienza / uffici

2020 - 2021

FASE 2
Realizzazione nuova struttura kindergarten / asilo

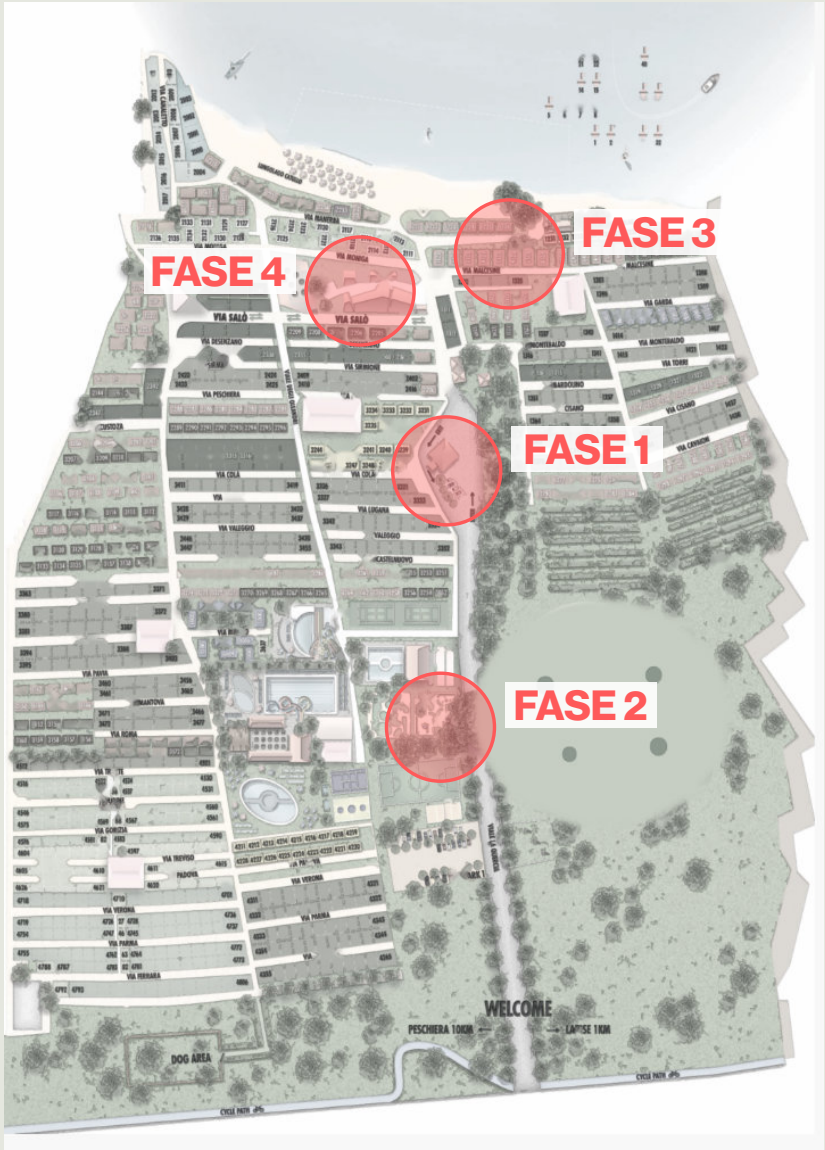
2023

FASE 3
Restyling casette con realizzazione nuovo arredo

2023 - 2026

FASE 4
Realizzazione nuovo Food District supermarket / ristorante realizzato in due distinte fasi stagionali

Non tutto insieme, non tutto subito



I RISULTATI 7



RISULTATI SPAZIALI

Percorsi più chiari
Migliore orientamento
Nuovi spazi di relazione
Maggiore privacy
Migliore integrazione con il paesaggio

RISULTATI GESTIONALI

Manutenzione semplificata
Possibilità di lavorare per fasi
Maggiore flessibilità futura
Incremento del valore della struttura





RISULTATI EMOZIONALI

Sentirsi immersi in un ambiente curato e piacevole
Riscoprire il paesaggio e vivere esperienze da ricordare
Muoversi e condividere spazi sentendosi parte di una comunità

Non “ridisegniamo” semplicemente il camping ma trasformiamo ciò che già esiste in un sistema più leggibile, coerente e capace di evolvere

8 IL METODO E' CICLICO

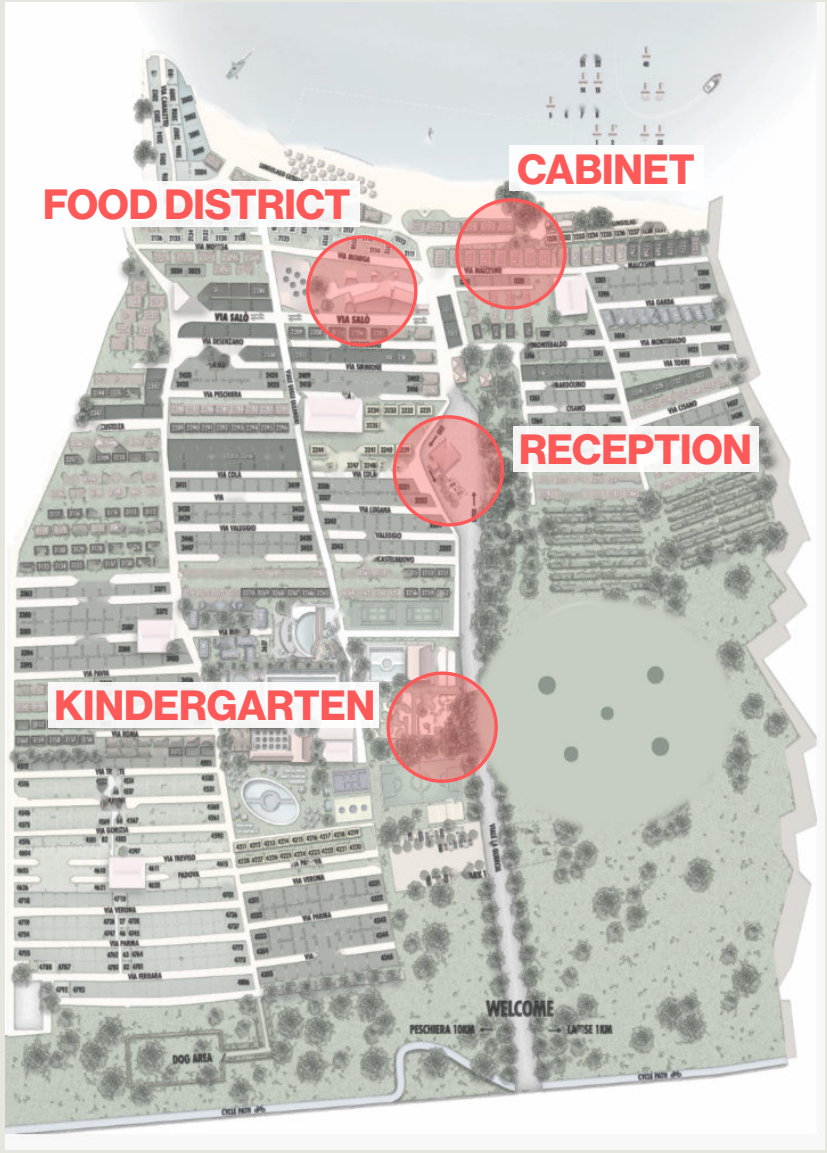
Un buon progetto non termina con il cantiere
Inizia quando gli spazi vengono vissuti



OSSERVARE COMPRENDERE DEFINIRE PROGETTARE REALIZZARE

IL METODO RIPRENDE SPOSTANDO IL PUNTO DI VISTA,
PERCHE' OGNI CAMPEGGIO EVOLVE CONTINUAMENTE

I NOSTRI RISULTATI 9



Un percorso programmato per conciliare qualità progettuale, continuità dell'attività e sostenibilità dell'intervento

TIMING
Intervento globale distribuito in **8 anni**
6mesi di lavorazioni per ciascun anno

BUDGET
Rispettato grazie al costante controllo
dei costi delle lavorazioni e del cantiere

VIABRENNEROARCHITETTURA

Via Ponte Pignolo 2 — 37129 Verona
045.6661602
info@viabrenneroarchitettura.it
www.viabrenneroarchitettura.com